

Nederlandse winkelcentra Wereldhave weer bijna ouderwets druk

28-07-2021 09:30



Het aantal bezoekers in de Nederlandse winkelcentra van Wereldhave ligt alweer op negentig procent van het niveau in 2019. Dat meldt de vastgoedreus bij de publicatie van zijn halfjaarcijfers.

Ook in België zijn de winkelcentra alweer bijna net zo druk als vóór de coronacrisis. In Frankrijk keren de bezoekers wat langzamer terug, vooral doordat er nog limieten gelden voor het aantal mensen dat in onder meer restaurants en bioscopen mag zijn.

De huurinkomsten van Wereldhave in ons land vielen bijna twintig procent lager uit. Deels komt dat door de coronamaatregelen, maar ook door de verkoop van locaties. De totale huurinkomsten bedroegen ruim 99 miljoen euro tegenover 111 miljoen euro in de eerste helft van 2020. Dat komt grotendeels door de verkoop van centra in Frankrijk.

Wereldhave heeft vier winkelcentra in Frankrijk met fikse korting moeten verkopen. Het gaat om 'moeilijke' locaties die volgens ceo Matthijs Storm veel met leegstand te maken hadden. "Het doet pijn om veertig procent onder boekwaarde te verkopen, maar het is wel te rechtvaardigen", zegt hij in het [FD](#).

Met de verkoop van zijn Franse winkelcentra en enkele locaties in Nederland en België wil Wereldhave een miljard euro ophalen. Nu is ongeveer de helft van dat bedrag binnen.