Mall of the Netherlands: '1 miljoen bezoekers per maand'

29-07-2021 09:14



Westfield Mall of the Netherlands in Leidschendam trok zowel in mei als juni ongeveer één miljoen bezoekers. En 94 procent van de winkelruimte is inmiddels verhuurd.

Dat meldt eigenaar Unibail-Rodamco-Westfield bij de bekendmaking van de halfjaarcijfers. Mall of the Netherlands, het voormalige Leidsenhage, opende 18 maart officieel de deuren. Het horeca- en entertainmentaanbod volgde door de coronamaatregelen pas begin juni.

Met een oppervlakte van 117 duizend vierkante meter is Mall of the Netherlands het grootste overdekte winkelcentrum van het land. Onder meer Victoria's Secret, H&M, Nike, LEGO en de Inditex-merken Zara, Bershka, Pull & Bear en Stradivarius hebben er een flagshipstore.