

HEMA: inclusiever beeld op beautyafdeling

02-08-2021 16:10



HEMA kiest voor een inclusiever beeld op de beautyafdeling. Voortaan zullen er behalve van vrouwen ook afbeeldingen van mannen te zien zijn.

De warenhuisketen grijpt het begin van de Pride Week aan om de winkelcommunicatie permanent te veranderen. "We merken dat ook steeds meer mannen ons beautyschap weten te vinden", zegt een woordvoerder tegen RetailTrends. "Voornamelijk voor skincare en andere verzorgingsproducten, maar ook voor make-up. Iedereen moet zich vrij voelen in onze winkel."

HEMA heeft online een speciale Pride-campagne, waarvan vier afbeeldingen ook in de winkel te zien zullen zijn. Het gaat onder meer om het beeld boven dit artikel. Het Nederlandse model Loiza Lamers speelt online een prominente rol in de campagne.