

Aandeel maaltijdbezorging blijft stijgen

03-08-2021 08:52



De groeiende trend om eten thuis te laten bezorgen houdt aan. Het aandeel van maaltijdbezorging stijgt in 2021 met 27,9 procent ten opzichte van 2020. Dat voorspelt FoodService Instituut Nederland (FSIN).

Bezorging door supermarkten en andere retailers is verantwoordelijk voor de grootste groei: 36 procent. Restaurants en andere foodserviceformules zijn goed voor 19 procent groei in 2021. In 2020 nam maaltijdbezorging toe met 43,6 procent naar een omzet van bijna 2,9 miljard euro. Maaltijdbezorging groeide in 2020 naar 6,8 procent van de totale supermarktomzet. In 2021 stijgt dat naar bijna 9 procent.

In 2025 verwacht het FSIN dat de totale foodeliveryomzet uitkomt op een omzet van 10 miljard euro. Delivery is dan goed voor ongeveer 15 procent van de totale foodmarkt.