

Warenhuisketen Inno lijdt twintig miljoen verlies

05-08-2021 13:00



Het gaat niet goed met de Belgische warenhuisketen Inno. Vorig jaar was er een verlies van ruim twintig miljoen euro, [meldt zakenkrant De Tijd](#). Een jaar eerder was er een klein verlies.

De omzet loopt bij Inno al jaren terug, maar door de coronacrisis kreeg de keten een extra klap. Tijdens de lockdown kwam er helemaal niets binnen, omdat Inno geen webshop had. De omzet bleef vorig jaar op 247 miljoen euro steken, bijna een kwart minder dan het jaar ervoor.

Inmiddels heeft Inno wel een webshop. Ook worden de zestien warenhuizen opgefrist; bij een deel is dat al gebeurd. Inno, als Innovation opgericht in 1897, valt sinds 2001 onder het Duitse Galeria Karstadt Kaufhof en kreeg toen de naam Galeria Inno. Sinds enkele maanden is het gewoon Inno.