Havaianas boekt meer omzet in tweede kwartaal

11-08-2021 16:03



Teenslippermerk Havaianas noteert het tweede kwartaal van 2021 een netto-omzet van een ruime honderd miljoen dollar. Dat is 63 procent meer dan hetzelfde kwartaal vorig jaar.

Het bedrijf dankt de groei naar eigen zeggen aan voordelen op de internationale markt en de versnelling van e-commerce. Ook zijn er nieuwe producten aan het assortiment toegevoegd.

Het verkoopvolume in Europa steeg met 38 procent en omzet met 41 procent. Het totale operationele resultaat komt het eerst halfjaar van 2021 uit op 123 miljoen dollar.

Merel Werners, marketingdirecteur bij Havaianas, staat op 9 september op het event RetailTrends Live. Daar vertelt ze hoe het merk uitgroeide tot een iconisch luxeproduct en een wereldmerk. Nog geen kaartje? Klik hier.