

## Verlies Crisp loopt op tot 8,5 miljoen euro

16-08-2021 09:01



Websuper Crisp zag in 2020 zijn verlies oplopen tot 8,5 miljoen euro. Het is een verdubbeling van het verlies dat de voormalig RetailRookie in 2019 draaide, zo meldt het [FD](#) dat de jaarrekening inzag.

Medeoprichter Tom Peeters stelt dat de omzet van Crisp het afgelopen jaar is verzevenvoudigd. Wat de omzet precies bedraagt wil hij niet kwijt. Tegen BNR zei hij wel dat Crisp inmiddels winst maakt op zijn bestellingen. Die winst is echter nog niet voldoende om de vaste lasten, marketingkosten en investeringen mee te kunnen dekken.

Het is volgens Peeters onrealistisch te verwachten dat Crisp binnen een jaar winstgevend zal zijn. Aan de andere kant 'moet het wachten op zwarte cijfers niet tien jaar duren'.

Onlangs haalde Crisp nog 30 miljoen euro aan groeikapitaal op. Het geld wordt gebruikt voor 'de duurzame voortzetting van de huidige aanpak'.