

Podcast: Retaillessen van Sharon Hilgers (My Jewellery)

16-08-2021 16:16



Het is inspirerend om over een retailer te lezen, maar net zo interessant is het om naar hem of haar te luisteren. Daarom trok RetailTrends zijn opnameapparatuur uit de kast en publiceren we de RetailTrends Podcast, waar we in gesprek gaan met verschillende retailers.

In deze Stores That Wow-special gaat dagvoorzitter Anic van Damme in gesprek met Sharon Hilgers, oprichter van My Jewellery. Dit lifestylemerk heeft zeventien winkels, 400 medewerkers, drie kantoren én gaat online van start in Duitsland. En dat alles in krap tien jaar na de opening van de eerste winkel. Als meisje gaf Sharon Hilgers al workshops in haar sieradenatelier aan huis. Inmiddels runt ze My Jewellery, een onstuimige groeibriljant. Haar ambitie? Een wereldmerk worden. Hoe? Door online en in de winkelstraat de nr. 1 te zijn voor jonge meiden die willen shinen. Dit interview is gehouden op 1 juli 2021 tijdens het RetailTrends-event Stores That Wow.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.