

Moederbedrijf The Body Shop boekt kwartaalgroei met dubbele cijfers

17-08-2021 09:01



Het moederbedrijf van The Body Shop boekte in het tweede kwartaal van dit jaar een omzetgroei met dubbele cijfers. Het bedrijf zag de netto-omzet groeien met 36,2 procent en kwam daarmee uit op 9,5 miljard Braziliaanse real (1,5 miljard euro).

Natura & Co, het Braziliaanse bedrijf dat ook eigenaar is van Aesop en Avon, zag het netto-inkomen stijgen naar 235 miljoen Braziliaanse real (37,9 miljoen euro). De brutowinst groeide met 31,9 procent en kwam uit op 811 miljoen Braziliaanse real (131 miljoen euro).

De sterkste stijging van verkoop zag het bedrijf online. Deze was goed voor 51 procent van de totale omzet.