

Instagram gaat testen met advertenties in winkelfunctie

19-08-2021 11:57



Instagram start een test met advertenties in Instagram Shops. Met de nieuwe functie kan het bedrijf ook hier meer inkomsten genereren.

Instagram kwam vorig jaar met de nieuwe winkeldienst op de markt zodat de app ook geschikt werd om in te winkelen.

Eerder dit jaar kwam het platform al met advertenties in Reels op de proppen, een nieuw format dat sinds vorig jaar bestaat. Ook begon het bedrijf te testen van stickeradvertenties, waarmee gebruikers stickers in hun verhaal konden delen die reclame maken voor een product. Gebruikers die de stickers deelden, kregen een deel van de inkomsten die werd gegenereerd door mensen die op de stickers klikten en een product aanschafden.

In eerste instantie zal de nieuwe functie alleen beschikbaar zijn voor bepaalde adverteerders. De eerste bevestigde partners in de VS zijn Away, Fenty Beauty en Clare. Zij zullen de nieuwe dienst testen en van feedback voorzien. Wanneer de nieuwe functie live gaat is nog niet bekend.