

Zalando opent veertig pop-up stores voor tweedehands

31-08-2021 09:07



Zalando gaat met Zircle, zijn onlinewinkel voor tweedehandskleding, op tournee. De e-tailer brengt het concept in pop-upvorm naar veertig Duitse steden.

De tour start op 4 september in de steden Dresden, Darmstadt en Braunschweig. Op 10 september volgt Lübeck en op 11 september Frankfurt am Main en Maagdenburg.

De evenementen zijn gratis te bezoeken, maar vooraf online registreren is wel verplicht. Het aanbod van de pop-upshops bestaat uit dames- en herenkleding, variërend tussen de twee en twaalf euro. Ook is er een fotobox aanwezig.

Zalando startte twee jaar geleden met Zircle. Het platform moet de Duitse webwinkel helpen om tegen 2023 de levensduur van vijftig miljoen kledingstukken te verlengen. Zircle is actief in België, Polen, Duitsland, Spanje, Frankrijk, Zweden en Denemarken.