

The Next Closet haalt drie miljoen euro op

02-09-2021 11:11



Tweedehandsplatform The Next Closet heeft drie miljoen euro groeigeld opgehaald. Het geld is afkomstig van 4impact, het Borski Fund en bestaande investeerders waaronder PDENH.

The Next Closet richt zich op tweedehands designermode. Het groeikapitaal wil het platform gebruiken om de exploderende tweedehandsmarkt bij te benen. Zo wil het meer talent aantrekken, zijn positie versterken en versneld groeien.

The Next Closet is opgericht door Lieke Pijpers en Thalita van Ogtrop. Onlangs werd het managementteam versterkt met coo Peter Koning (afkomstig van OLX, een wereldwijd netwerk van onlinemarktplaatsen) en cco Suzanne Kats - voorheen directeur global brand strategy bij Tommy Hilfiger.

Eerder sloten onder meer Carice van Houten, Thekla Reuten en Linda Tol en diverse vintage boetieks uit de Benelux zich aan bij het platform.