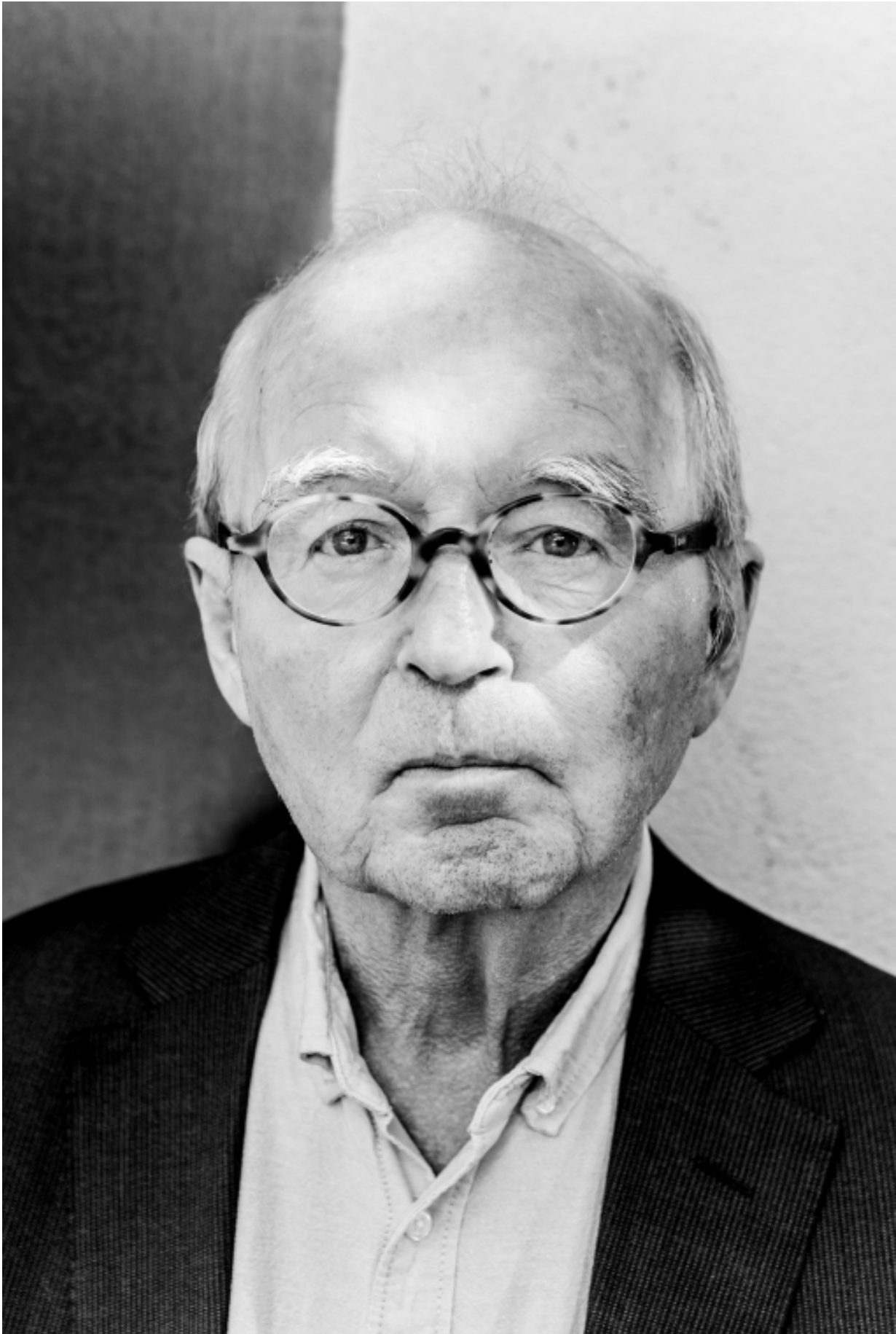


Hans: 'Elke retailer moet zich opnieuw uitvinden. Hoe? Geen idee'

09-09-2021 07:20



Laat het waarom vooral achterwege als je een presentatie geeft op een retailevent. Want jezelf vastlullen op een podium voor een volle zaal, dat wens je je ergste vijand niet toe.

Hans Verstraaten