Podcast: Retaillessen van Erik-Jan Mares (Zeeman)

07-09-2021 10:17



Het is inspirerend om over een retailer te lezen, maar net zo interessant is het om naar hem of haar te luisteren. Daarom trok RetailTrends zijn opnameapparatuur uit de kast en publiceren we de RetailTrends Podcast, waar we in gesprek gaan met verschillende retailers.

Erik-Jan Mares (53) is nu vier jaar ceo van Zeeman. Deze Nederlandse discountketen maakt een forse Europese groei door. Mares heeft voor merkfabrikant Nutricia in drie werelddelen gewerkt om uiteindelijk in 2007 terug te keren op het hoofdkantoor in Zoetermeer. Eind 2009 zet Mares zijn eerste stap in retail. Mares vertelt honderduit hoe hij door de toenmalige ceo van C1000 Tom Heidman werd verleid om deze stap te zetten. Achteraf gezien is dit voor Mares de meest bepalende stap in zijn carrière geweest. Hij doet niet aan carrièreplanning, maar wil de job doen die hem op dat moment het beste past. We praten over de vele retaillessen die hij allereerst van Heidman en vervolgens bij Ahold van Sander van der Laan en Dick Boer heeft geleerd. We eindigen deze podcast van vijf kwartier met zijn rol als topman bij Zeeman, die hem figuurlijk op het lijf geschreven is. Laat je inspireren door deze academicus met een enorme hands-on drive.

Luister de podcastaflevering nu via **deze link** op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.