

Consument heeft minder over voor verzendkosten

07-09-2021 14:22



De betalingsbereidheid voor verzendkosten onder Nederlandse consumenten is het afgelopen jaar gedaald. Waar zij een jaar eerder voor een bestelling van 15 euro nog bereid waren 5,90 euro neer te leggen voor de verzending, is dat nu 3,70 euro.

Bij een bestelling van 150 euro was dit 6,90 euro en is dat teruggelopen tot 4,10 euro. Dat blijkt uit de E-commerce Delivery Compass van Sendcloud, uitgevoerd onder bijna achtduizend consumenten uit acht Europese landen. Bijna twee derde van de consumenten verlaat het digitale winkelmandje wanneer de verzendkosten te hoog zijn.

Consumenten zijn wel bereid extra te betalen voor de verzending als het pakketje op dezelfde dag wordt bezorgd (29 procent), wanneer het binnen een uur wordt geleverd (20 procent) of als ze een keuze kunnen maken voor een exacte levertijd (20 procent). 36 procent is nooit bereid om extra voor verzendkosten te betalen.