

BikeFlip is RetailRookie of the Year

09-09-2021 17:00



BikeFlip is tijdens RetailTrends Live uitgeroepen tot RetailRookie of the Year 2021-2022. De abonnementsdienst voor kinderfietsen kreeg 43 procent van de stemmen.

BikeFlip bleef de andere twee finalisten New Optimist (38 procent) en MySereena (19 procent) voor. De winnaar krijgt naast een bokaal consultancy van de retailexperts van ABN Amro. BikeFlip is de opvolger van Pieter Pot, een verpakkingsvrije supermarkt die vorig jaar won.

Tien RetailRookies pitchten hun concept in het DeLaMar Theater. De vakjury koos de drie finalisten, waarna het publiek kon stemmen en zo de uiteindelijke winnaar bepaalde.

RetailTrends organiseerde de RetailRookie-verkiezing voor de zevende keer. ABN Amro was opnieuw als hoofdsponsor aan de prijs verbonden.



Oprichters Paul Remie en Casparis Beyer.