

Terugkijken: gesprek met Blokker en Vitaminstore

14-09-2021 09:00

DST
experience
agency

Sandenburg
concept
creation

powered by
salesforce

Fabulous 4 Retail Meetups

Data-gedreven retailers



Alain Vermeulen
Founder & Chief Innovation
Officer Vitaminstore



Jeanine Holscher
CEO Blokker/COO
Mirage Retail Group



Erik Visser
Director Market2Win



Nick Botter
CIO en Retail
Lead Salesforce

Consumenten bepalen meer dan ooit bij wie, hoe en wanneer ze overgaan tot de aankoop van een product of dienst. De keuzemogelijkheden zowel offline als online zijn enorm. Dat dwingt retailers tot heroriëntatie op hun verdienmodellen, marketing- en verkoopstrategieën.

Jeanine Holscher (ceo Blokker en coo Mirage Retail Group) en Alain Vermeulen (founder en chief innovation officer Vitaminstore) gaan op 14 september in gesprek over het belang van kennis over wie je klanten zijn, waar hun behoeften liggen en waarom zij bepaalde aankopen doen.

De livestream van de de 'Fabulous 4 Retail Meet-up' van Sandenburg-DST en Salesforce is dinsdagochtend tussen 9.00 – 10.00 hier live te volgen.