

'Bestedingen aan duurzame boodschappen flink gestegen'

22-09-2021 08:22



Consumenten kochten vorig jaar voor 21 procent meer aan duurzaam voedsel in supermarkten dan in 2019. Voor 'gangbare voeding' was de toename zo'n zeven procent, blijkt uit de Monitor Duurzaam Voedsel 2020 van Wageningen University & Research en het CBS.

Het aandeel duurzame voeding lag in 2020 op 19 procent van de totale supermarktbestedingen. Een jaar eerder was dat nog zeventien procent. Sinds 2014, toen acht procent van uitgaven in de supermarkt naar duurzame voeding ging, loopt dit percentage ieder jaar op.

Koffie en thee waren de grootste stijgers in het duurzame supermarktsegment, met een plus van 34 procent. Ook duurzame aardappelen, groenten en fruit, brood en zuivelproducten laten een omzetgroei zien van rond de dertig procent. De omzetgroei van niet-duurzame producten was veelal lager of daalde zelfs. Zo werden 27 procent minder 'gangbare' eieren verkocht.