

Onlinebestedingen groeien naar bijna 15 miljard

23-09-2021 09:08



Nederlandse consumenten blijven meer via webwinkels kopen. De totale onlinebestedingen stegen in het eerste halfjaar met negentien procent tot 14,8 miljard euro.

Dit blijkt uit de Thuiswinkel Markt Monitor, uitgevoerd door GfK in opdracht van Thuiswinkel.org en Retail Insiders. Er werden in de eerste zes maanden 182,2 miljoen online-aankopen gedaan, zeventien procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Volgens het onderzoek is online daarmee goed voor dertien procent van alle aankopen.

De meeste internetaankopen worden inmiddels via de smartphone gedaan. 58 procent van de onlineshoppers kocht ten minste één keer iets op deze manier. Een jaar geleden was dat 47 procent. iDeal blijft verreweg de populairste betaalmethode, de creditcard volgt op ruime afstand.