'Markt voor tweedehands groeit jaarlijks met 35 procent'

29-09-2021 09:25



De onlinemarkt voor tweedehandsgoederen stijgt tot 2025 jaarlijks 35 procent. Dat voorspelt onderzoeksbureau McKinsey op basis van onderzoek onder drieduizend consumenten uit Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Met name tweedehandskleding en familieproducten (zoals speelgoed) zijn populair. De onlinemarkt voor deze twee categorieën in in 2020 verdubbeld. In totaal hebben deze twee groepen in de onderzochte landen samen een waarde van zes miljard euro.

De groei is volgens McKinsey niet alleen te danken aan de coronacrisis. Van de respondenten zegt dertig procent door de pandemie meer tweedehands te hebben gekocht, voornamelijk om geld te besparen. 38 procent zegt gebruikte artikelen te kopen om zo afval te reduceren.