

Mall of the Netherlands trok in augustus 1,4 miljoen bezoekers

04-10-2021 09:40



Westfield Mall of the Netherlands in Leidschendam trok in augustus 1,4 miljoen bezoekers. Dat zegt Jean-Marie Tritant, de nieuwe topman van eigenaar Unibail-Rodamco Westfield, [tegen De Telegraaf](#).

Het winkelcentrum zou daarmee op koers liggen: de doelstelling is twaalf miljoen bezoekers op jaarbasis. Mall of the Netherlands, het voormalige Leidsenhage, opende 18 maart officieel de deuren. Het horeca- en entertainmentaanbod volgde door de coronamaatregelen pas begin juni.

Met een oppervlakte van 117 duizend vierkante meter is Mall of the Netherlands het grootste overdekte winkelcentrum van het land. Onder meer Victoria's Secret, H&M, Nike, Lego en de Inditex-merken Zara, Bershka, Pull & Bear en Stradivarius hebben er een flagshipstore.