

De Bijenkorf: 'Meer transparantie maakt koplopers van de hekkensluiters'

07-10-2021 06:40



In 2025 wil de Bijenkorf alleen nog duurzamere merken verkopen en daarmee behoort de partij tot de meest ambitieuze warenhuisketens op dit vlak. Justin Pariag werkt als head of sustainable business mee aan de praktische vertaling van deze doelstelling en bewaakt de voortgang. "Een merk dat niet wil bewegen is geen partner van de Bijenkorf."

Amnon Vogel