

Wat het IPCC-klimaatrapport betekent voor retailers

07-10-2021 05:20



Het recente IPCC-rapport windt er geen doekjes om: de opwarming van de aarde gaat sneller dan verwacht. Zalando, Albert Heijn en Zeeman – grote bedrijven, grote voetafdruk, grote impact. Zo verleggen zij hun koers.

Niels Achtereekte