

Oud-directeur MediaMarkt opent duurzame kledingwinkel

06-10-2021 14:15



Oud-directeur van MediaMarkt, Barry van Ruiven, is met zijn duurzame kinderkledingmerk Seabass klaar voor de volgende stap. Het merk gaat brandstores openen in Nederland en heeft ook expansieplannen naar België en Duitsland.

Na een pop-upwinkel in Goes afgelopen zomer richt het merk zijn pijlen op Rotterdam. Daar moet de eerste winkel dit jaar nog opengaan. "Daarna volgen Utrecht en Haarlem of Amsterdam", vertelt Van Ruiven. "Tussen elke winkelopening zal zo'n twee maanden zitten."

De kleding van Seabass wordt geproduceerd in Portugal. De stoffen zijn voor honderd procent gemaakt van plastic flessen uit de oceaan en met UPF 50+ zonbescherming. Met deze missie wil Seabass zich inzetten voor schonere stranden en oceanen.

Van Ruiven startte Seabass twee jaar geleden, nadat hij zeventien jaar bij MediaMarkt werkte - waarvan de laatste paar jaar als cmo van de elektronicaketten.