

Hi, ik ben je niet-zo-echte influencer

11-10-2021 15:13



Merken als KFC en Magalu zetten een branded virtueel personage in om hun community te bereiken én samen te werken met andere merken. Daarmee pionieren ze met een nieuw verdienmodel: b2b influencermarketing binnen de virtuele realiteit.

Reinilde van Ekris