

Bol.com en Coolblue populairst voor slimme deurbel

18-10-2021 11:39



Slimme deurbellen worden in Nederland vooral via bol.com en Coolblue aangeschaft. Dat blijkt uit de vijfde editie van de Smart Home Monitor, een onderzoek van Multiscope onder 5200 Nederlanders.

Volgens het onderzoek heeft acht procent van de huishoudens een slimme deurbel; wat neerkomt op 640 duizend exemplaren. In het afgelopen jaar besteedde men gemiddeld 139 euro aan zo'n bel. In totaal is er tot nu toe 93 miljoen euro aan uitgegeven.

Ring (Amazon) is met 32 procent de marktleider. Op grote afstand volgen Nest (Google), Honeywell, DoorSafe en Doorbird.

Bol.com (19 procent) en Coolblue (17 procent) zijn verreweg de populairste verkopers. MediaMarkt heeft zo'n vier procent van de markt in handen, gevolgd door Amazon, Blokker, Hornbach en Karwei.