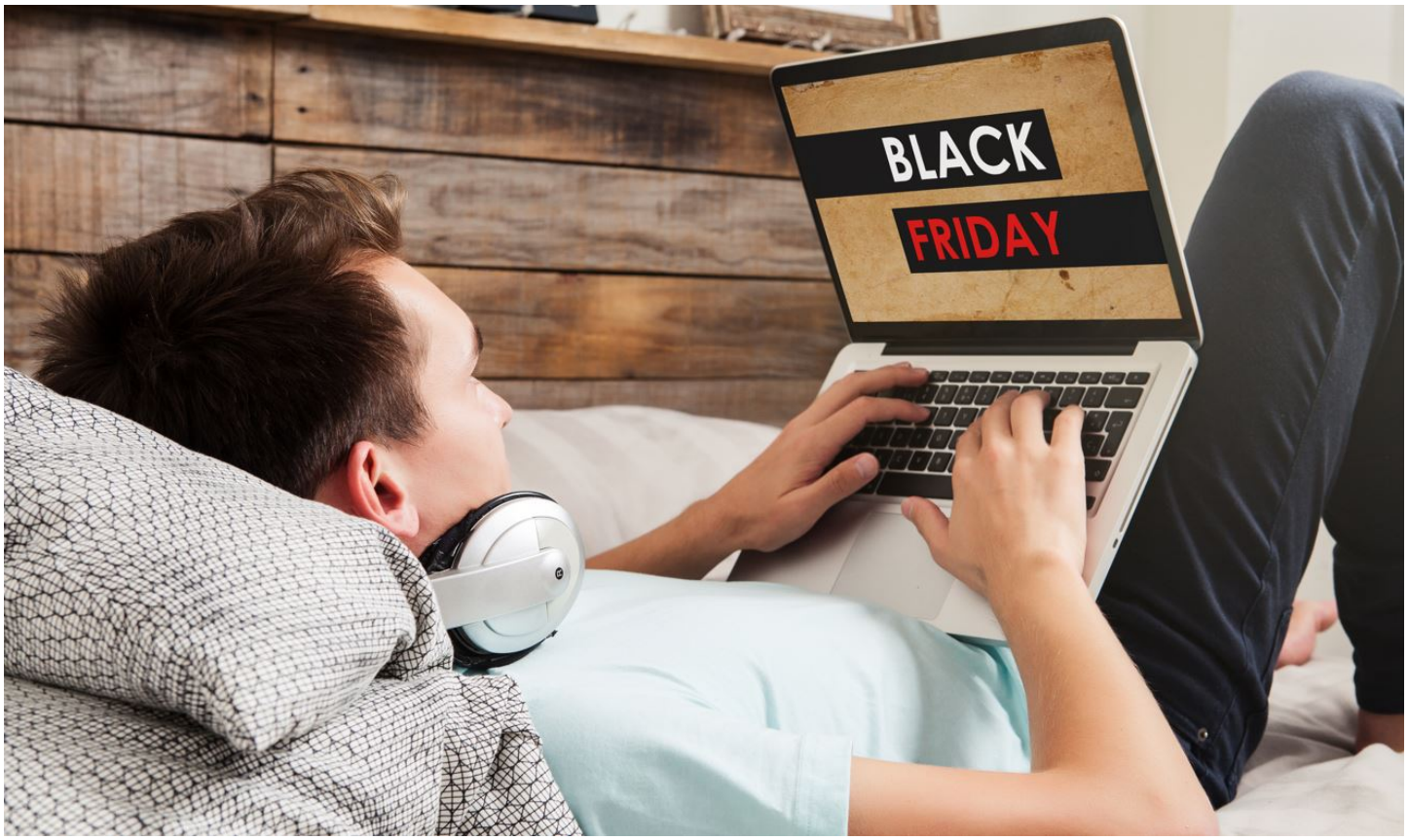
Webwinkels: bestel cadeautjes op tijd

19-10-2021 12:30



Webwinkels komen net als vorig jaar met een campagne waarin ze klanten oproepen om de cadeautjes voor de feestdagen tijdig te bestellen. Zo willen ze de drukte spreiden en voorkomen dat artikelen te laat arriveren.

De campagne gaat begin november van start. Volgens belangenorganisatie Thuiswinkel.org verwachten webwinkels een omzetstijgijg van zeventig procent ten opzichte van een normale periode. De grootste drukte wordt net voor Sinterklaas verwacht, op Black Friday (26 november) en Cyber Monday (29 november).

In de campagne worden klanten opgeroepen doordeweeks te bestellen en een bezorgmoment te kiezen waarop ze daadwerkelijk thuis zijn. Ook worden ze erop gewezen dat webwinkels vaak al in de periode voor de feestdagen en in de week voorafgaand aan Black Friday met kortingen komen.