

Dirk lanceert eigen pitchlijn

21-10-2021 09:13



Dirk van den Broek lanceert een eigen pitchlijn. Via deze lijn kunnen mensen via WhatsApp, door te bellen of te e-mailen, een pitch doen voor een nieuw product, een promotie of een partijplan. Dat maakt directeur Marcel Huizing bekend op LinkedIn.

De pitchlijn is bedoeld voor zowel consumenten als bedrijven. "Voor ons draait het om een breed en volledig aanbod waar klanten gegarandeerd al hun dagelijkse boodschappen vinden", aldus Huizing.

De supermarkt zegt binnen 48 uur een reactie te geven op de pitch.