

Crisp 'eerste online supermarkt' met grote tv-campagne

22-10-2021 09:00



Crisp debuteert maandag met een commercial op landelijke televisie. De voormalige RetailRookie is naar eigen zeggen de eerste online supermarkt met een 'grootschalige tv-commercial'.

Crisp noemt de stap naar een landelijke tv-reclame op prime time 'een belangrijk moment in het bijna driejarig bestaan van de boodschappen-app, die daarmee de nichemarkt definitief ontstijgt'. De app-only supermarkt zegt dat de organisatie er klaar voor is. Die is de afgelopen jaren zo verstevigd dat het de toenemende vraag waartoe de campagne kan leiden 'probleemloos aankan'.

Crisp haalde de afgelopen jaren forse investeringen binnen en zag zijn omzet vorig jaar verzevenvoudigen. De RetailRookie van 2019 stond nog wel 8,5 miljoen euro in het rood. Oprichter Tom Peeters verwacht binnen een jaar winstgevend te zijn.