Terugkijken: Hunkemöller en Oger over de naadloze klantervaring

27-10-2021 08:05



Klanten gaan digitaal, marketing schakelt bij. Alleen retailers met de beste marketingbenadering overleven de strijd. Philip Mountford (ceo Hunkemöller) en Sander Lusink (brand director Oger Fashion) gaan hierover op 27 oktober in gesprek. Kijk op woensdagochtend tussen 9.00 – 10.00 uur hier naar de livestream van de ‘Fabulous 4 Retail Meet-up’ van Sandenburg-DST en Salesforce.