

Marktwaaarde productabonnemenenten stijgt naar 2,4 miljard

26-10-2021 09:08



De markt voor productabonnemenenten stijgt het komende jaar van 1,4 miljard naar 2,4 miljard euro. Vooral abonnemenenten op dranken en voeding zijn populair. Dat blijkt uit een onderzoek van Multiscope onder 3500 Nederlanders.

Van de respondenten zegt zeven procent het meest geïnteresseerd te zijn in abonnemenenten op dranken als bier, wijn, gedistilleerd, melk of frisdrank. Zes procent heeft interesse in maaltijdboxen of een periodieke levering van koffie.

Daarnaast is er veel belangstelling voor productabonnemenenten die momenteel nog niet worden aangeboden. Zo zou 34 procent van de respondenten graag een abonnement willen van een lokale aanbieder, zoals een bakker, groenteboer, slager of bloemist. Drie procent zou graag een abonnement willen van een boer in de omgeving.

Van de ondervraagden zegt bovendien 37 procent interesse te hebben in een periodieke levering van landelijke partijen als supermarktketens. Vijftien procent voor drogisterijen en elf procent heeft interesse in een abonnement bij bol.com.