

Webinarserie: Is mijn locatiestrategie nog steeds de juiste?

01-11-2021 08:00



Klopt jouw locatiestrategie nog in 2022? Op die vraag geeft RetailSonar - expert op het gebied van strategische locatiebeslissingen – je het antwoord in een gratis 3-delige webinarserie die 10 november van start gaat.

Ontdek als eerste de nieuwste analyses, trends & inzichten over klantgedrag en winkelprestaties én leer van de persoonlijke ervaringen van retailers als Dille & Kamille, Specsavers & Standaard Boekhandel.

Je hoeft je slechts één keer [in te schrijven](#) om toegang te krijgen tot de 3 live webinars én opnames.

10 november (11 uur): Impact online op je fysieke winkels | Met o.a. Standaard Boekhandel & Dobit

- Hoe sterk groeide het aandeel online sales in 2021?
- Wat is de wisselwerking tussen online & offline?
- Wat betekent dit voor de toekomst van de fysieke winkel?

Guido de Smet & Lien Camelbeke (**Standaard Boekhandel** – Omnichannel retailer of the Year 2020) vertellen over hun omnichannel ervaringen & uitdagingen.

Nele Bruers (**Dobit**) duikt in de mooiste phygital retail cases van o.a. Decathlon, Torfs, JBC en Jeans Center.

23 november (11 uur): Winkellocaties & -prestaties | Met o.a. Dille & Kamille

- Hoe presteerden winkels in 2021 op verschillende locaties?
- Hoe groot is het omzetverlies in grote steden & winkelcentra?
- Kopen we nu echt vaker lokaal?
- Hoe veranderde de rol van traffic builders?
- Welke locatietekenen zorgen post-corona voor de hoogste winkelomzet?

Manon van Til (**Dille & Kamille**) neemt je mee in de geheimen achter de bijzondere winkelformule: draait het om experience, convenience, of een slimme mix van beiden?

7 december (11 uur): Het optimale winkelnetwerk | Met o.a. Specsavers & Transact

- Is jouw pre-corona locatiestrategie nog steeds de juiste?
- Hoe sluit je locaties zonder klanten te verliezen?
- Hoe laat je je huidige locaties beter presteren?
- Transformeren we naar minder, kleinere en meer rendabele vestigingen?
- Wat is het optimale winkelnetwerk?

Remon Broekhaar (**Specsavers**) vertelt waarom en hoe zij experimenteren met kleinere winkels en Anthony Huygen (**Transact**) legt uit hoe je huur(her)onderhandelingen slim aanpakt om zo de kosten van je winkelnetwerk te verkleinen.

[Schrijf je hier gratis in voor deze inspirerende webinar serie!](#)