

Riverdale haalt investeerder binnen en kiest nieuwe koers

02-11-2021 09:14



Riverdale heeft in Nederlands MerkGoed (NMG) een investeerder gevonden. NMG neemt een 'significant' belang in het woonmerk.

Volgens algemeen directeur Marcel Bregman heeft het familiebedrijf mede door corona twee zware jaren achter de rug. "We hadden daarbij te veel hooi op onze vork genomen, waardoor we focus verloren, met omzetsdaling als gevolg."

Bregman zegt dat NMG de afgelopen maanden al hielp met het uitzetten van een nieuwe koers, waarbij de blik meer naar woonaccessoires, geurproducten en kleine meubelen gaat. "Het doel is om van Riverdale weer een helder consumentenmerk te maken dat staat voor kwaliteit en hoogstaand design."

De familie Ten Bos, die Riverdale in 1991 oprichtte, blijft een belangrijke rol spelen. De familie stelt extra kapitaal beschikbaar. NMG heeft onder meer Stoov, Orangebag, Nomad, BenBits en Passa Sports in zijn portefeuille.