

'Black Friday laat veel Nederlanders koud'

04-11-2021 09:39



Nederlanders lopen niet echt warm voor Black Friday. Slechts acht procent is van plan om die dag daadwerkelijk op pad te gaan om op koopjes te jagen.

Dat blijkt uit onderzoek van Multiscope onder duizend consumenten, in opdracht van techbedrijf Manhattan Associates. Ook online zal het volgens het onderzoek geen storm lopen. Zestien procent van de ondervraagden is van plan tijdens Black Friday of Cyber Monday iets te kopen.

Black Friday is overgewaaid uit de Verenigde Staten en luidt daar het begin van het kerstseizoen in. De koopjesdag is dit jaar op vrijdag 26 november. Cyber Monday, het antwoord van webwinkels, is de maandag erop.

Hoewel Black Friday Nederlanders koud lijkt te laten, is het volgens Manhattan Associates wel verstandig als retailers voorbereidingen te treffen. Zo kunnen ze eventuele pieken in orders efficiënt en tijdig afhandelen en leveren.