'Pas op voor nepsites webwinkels en supermarkten'

09-11-2021 09:05

Cybercriminelen creëren op grote schaal nepsites die onderdeel lijken van bekende webwinkels, supermarkten en bezorgdiensten. Dat blijkt uit internationaal onderzoek van securityspecialist Mimecast.

Met de nepsites wordt geprobeerd mensen op te lichten of hun inloggegevens te stelen. Mimecast roept consumenten in aanloop naar de feestdagen dan ook op extra voorzichtig te zijn als ze iets via internet willen kopen.

Criminelen gebruiken onder meer domeinnamen met woorden als Amazon en Walmart erin. Ook sturen ze mailtjes of sms'jes die zogenaamd van pakketdiensten afkomstig zijn.

Volgens Mimecast ontving een op de vijf Nederlanders het afgelopen jaar phishingmails die afkomstig leken van een onlineretailer of een bezorgdienst. Het ging onder meer om prijzen die ze gewonnen zouden hebben of over 'geweldige' aanbiedingen.