

'Nieuwe moederbedrijf Facebook wil fysieke winkels openen'

09-11-2021 09:22



Meta, het nieuwe moederbedrijf van Facebook, overweegt om wereldwijd fysieke winkels te openen. De winkels zouden klanten enthousiast moeten maken voor virtual reality-headsets en augmented reality-brillen. Dat schrijft The New York Times.

Via fysieke winkels wil Meta klanten overhalen om het metaverse in te stappen - de virtuele wereld van de toekomst. Je krijgt hier de kans om vrij te experimenteren met VR- en AR-technologie.

Facebook veranderde afgelopen week officieel de naam van het moederbedrijf in Meta. De plannen voor het openen van stenen winkels zouden echter al voor de naamsverandering bedacht zijn. De winkels gaan misschien Facebook Store heten.