

'In week voor kerst bijna verdubbeling aantal pakketjes'

09-11-2021 10:45



In de week voor kerst versturen webwinkels 82 procent meer pakketjes dan in een gemiddelde week. Cyber Monday (29 november) wordt de drukste dag, met een verdrievoudiging van het aantal pakketten. Die voorspelling doet softwarebedrijf Sendcloud op basis van historische data.

Singles Day op 11 november vormt het startschot voor de pakketdrukke, met volgens Sendcloud zo'n elf procent meer pakketten. In de week van Black Friday (26 november) worden zo'n 78 procent meer pakketjes verwacht, waarna het in de aanloop naar kerst opnieuw een vlucht neemt.

Sendcloud raadt retailers aan om de pakketten te verspreiden over meerdere vervoerders. Eén vervoerder lijkt handig, maar is volgens het softwarebedrijf tijdens het piekseizoen riskant. "Het pakketnetwerk van vervoerders kan vol lopen, met vertraging of een pakketstop tot gevolg", zegt ceo Rob van den Heuvel.