

YouTube zet meer in op e-commerce

11-11-2021 09:14



Videodienst YouTube komt met een eigen shopping-initiatief. Via livestreams en aankopen doen in video's wil het platform allerlei verschillende producten gaan verkopen in de Verenigde Staten. Dat meldt persbureau [Bloomberg](#).

YouTube start hier deze kerst mee. Als voorproefje organiseert het platform volgende week alvast een livestreaming-evenement: Holiday stream and shop. Social media-gebruikers kunnen tijdens dit evenement hun eigen koopwaar en geselecteerde merken rechtstreeks via YouTube verkopen.

Momenteel is YouTube nog het platform voor gebruikers om productaanbevelingen te bekijken, om het betreffende product vervolgens bijvoorbeeld bij Amazon te kopen. Dat wil YouTube veranderen. "We maken het de andere bedrijven moeilijker", aldus David Katz, vicevoorzitter van YouTube voor shopping. "YouTube biedt enorme mogelijkheden om te winkelen."