

Supermarkt maakt nog steeds veel fouten op kassabon

22-11-2021 08:56



Supermarkten maken nog steeds veel fouten met de prijzen op hun kassabon. Deze wijkt volgens de Consumentenbond vaak af van de prijskaartjes bij het schap. De supermarkten beloofden vorig jaar beterschap, maar daar is volgens de bond weinig van terug te zien.

De meeste fouten zijn in het nadeel van de consument. De Consumentenbond deed onderzoek bij Albert Heijn, Aldi, Coop, Jumbo, Lidl, Plus en Spar. Aldi maakt de minste fouten, slechts één op de 25 artikelen was verkeerd geprijsd. Albert Heijn en Jumbo deden het het slechtst. Bij Albert Heijn hebben ruim één op vier producten een afwijkende prijs. Bij Jumbo ruim één op de vijf.

Vorig jaar deed de bond een vergelijkbaar onderzoek. Toen waren drie van de 28 kassabonnen foutloos. En waar in 2020 bij één op de acht producten de prijs niet klopte, is dat nu bij één op de zeven.

Albert Heijn zei vorig jaar dat de prijs aan de kassa leidend is, maar dat klopt volgens de Consumentenbond niet. Consumenten maken hun keuze op basis van de prijs op het schap. Dat is dus de prijs die winkels moeten hanteren, zegt de bond.