'43 procent kijkt niet of product duurzaam is'

22-11-2021 11:05



De vraag of een product duurzaam is, is voor een grote groep consumenten niet belangrijk. Uit een onderzoek van softwareplatform Capterra blijkt dat 43 procent van de ondervraagden daar vooraf geen onderzoek naar doet.

Volgens Capterra, dat bijna duizend Nederlanders ondervroeg, ligt dat percentage in andere landen lager. In Duitsland is dat 29 procent, in Frankrijk slechts 6 procent.

Van de ondervraagde consumenten die producten vooraf wel op duurzaamheid controleert, kijkt iets meer dan een derde naar de verpakking. Ook zeggen de respondenten dat ze ingrediënten bekijken (28 procent) en het materiaal (27 procent).