'Sinterklaasinkopen online op weg naar record'

26-11-2021 09:06



Consumenten lijken dit jaar nog meer sinterklaascadeaus online te bestellen. In de eerste drie weken van november gaven consumenten zo'n acht procent meer uit dan in dezelfde periode vorig jaar, blijkt uit transactiedata van ABN Amro.

Als deze trend de komende weken doorzet, kan het record van vorig jaar worden verbroken. Consumenten gaven toen rond Sinterklaas zo'n vijftig procent meer uit in webwinkels dan in 2019.

De online-uitgaven liggen sinds het einde van de lockdown afgelopen zomer vrijwel voortdurend boven die van dezelfde periode vorig jaar. "De toename in internetaankopen lijkt daarmee niet zozeer het gevolg te zijn van de nieuwe coronamaatregelen, maar is waarschijnlijk structureel", zegt ABN Amro.