

Hoe de Bijenkorf zijn duurzame doelstellingen haalt

13-12-2021 15:50



In 2025 wil de Bijenkorf alleen nog duurzamere merken verkopen en daarmee behoort de partij tot de meest ambitieuze warenhuisketens op dit vlak. Justin Pariag werkt als head of sustainable business mee aan de praktische vertaling van deze doelstelling en bewaakt de voortgang.

Amnon Vogel