

Douglas introduceert parfumzoeker met kunstmatige intelligentie

09-12-2021 11:49



Parfumketen Douglas introduceert een zogenaamde Fragrance Finder. De digitale service, gebaseerd op kunstmatige intelligentie, helpt klanten door het geven van gepersonaliseerd parfumadvies.

De parfumzoeker put zijn advies uit zoekcriteria van de klant en eerder gekochte parfums. "Tot voor kort was het niet makkelijk voor klanten om online een geur uit te kiezen, omdat ze de parfum niet konden ruiken", legt cdo Vanessa Stützle uit. "De Fragrance Finder digitaliseert de service door parfums te selecteren en een virtuele geurbeleving voor de klant te maken."

Als de klant het online-advies doorlopen heeft, kan hij met het advies naar de winkel om de geur daar te ervaren. De technologie is vooralsnog alleen beschikbaar in Duitsland.