

'Keurslager biedt beste klantervaring'

10-12-2021 09:33



De Keurslager biedt de beste klantervaring. Dat blijkt uit een onderzoek van KPMG, waaraan ruim vijfduizend Nederlanders meededen.

Het slagersnetwerk wordt onder meer geprezen om de persoonlijke benadering en betrouwbaarheid. Net als de Echte Bakker, Specsavers, de Bijenkorf en Starbucks is de Keurslager een nieuwkomer in de top tien. "Gedurende de coronapandemie zijn deze merken in staat gebleken hun warme contacten met klanten op peil te houden."

Picnic (plaats twaalf) troeft de traditionele supermarkten Jumbo (27) en Albert Heijn (31) af. Domino's (40) en Wibra (52) maakten de grootste sprong op de ranglijst. Het gemiddelde rapportcijfer was 7,32, ietsje lager dan vorig jaar.