

Nettowinst moederbedrijf Zara fors gestegen

15-12-2021 14:29



Modeconcern Inditex, het moederbedrijf achter onder meer Zara en Pull & Bear, heeft in de eerste negen maanden van dit boekjaar een nettowinst geboekt van 2,5 miljard euro. Dat is een stijging van 237 procent ten opzichte van een jaar eerder.

De omzet steeg met 37 procent naar 19,3 miljard euro. De brutowinst voor deze periode kwam uit op 11,4 miljard euro, een stijging van 40 procent. De stijging dankt topman Pablo Isla aan de strategie om de winkels en online volledig met elkaar te integreren.

In het eerste halfjaar boekte het bedrijf een omzetstijging van bijna vijftig procent, waarmee de totale omzet uitkwam op 11,9 miljard euro. Het concern behaalde daarmee een nettowinst van 1,2 miljard euro, tegenover 195 miljoen euro verlies een jaar eerder.