

Kledingbox Maison365 haalt cco bij de Bijenkorf

23-12-2021 13:00



Maison365 heeft Kim Kennedy aangesteld als chief commercial officer. Zij komt over van de Bijenkorf, waar ze in totaal een kleine vijf jaar werkte.

Kennedy is geen onbekende in de wereld van de kledingboxen. Tussen 2014 en 2016 werkte ze bij The Cloakroom, een online personalshoppingdienst voor mannen. Daarna vervulde ze verschillende rollen bij de Bijenkorf, met name op het gebied van merkcampagnes. Bij Maison365 moet ze de commerciële afdeling gaan versterken.

Maison365 verwacht dit jaar een omzet van 3,4 miljoen euro, tegenover twee miljoen vorig jaar. Het platform, dat kledingboxen op basis van stylingadvies verkoopt, is momenteel actief in Nederland en België en verstuurt maandelijks 1500 kledingboxen. Binnenkort komt ook Duitsland erbij.