

'Essentiële winkels niet solidair met non-foodsector'

23-12-2021 12:40



Essentiële winkels, zoals supermarkten, hadden meer solidariteit moeten tonen met de non-foodsector. Dat vindt algemeen directeur Roy van Keulen van Ziengs Retail, het moederbedrijf van Scapino en Ziengs Schoenen.

"In eerste instantie is het de overheid die voor een tweedeling zorgt", benadrukt Van Keulen. "Maar het was chic geweest als de foodretail had gezegd: wij zijn solidair. Dus: allemaal open en overal één persoon per vijf vierkante meter en een mondkapjesplicht. Gelijke monniken, gelijke kappen."

De lockdown hakt er bij Scapino (180 winkels) en Ziengs (100 winkels) flink in, zegt Van Keulen. Click & collect is niet meer dan een doekje voor het bloeden. "De omzet bij onze ketens is meer dan gehalveerd. Het is dramatisch." Van Keulen is ervan overtuigd dat de non-foodretail gewoon open kan. "Daar kan prima anderhalve meter afstand worden gehouden. Het zal er niet tot besmettingen leiden."

Reactie CBL

"Wij hadden ook liever gezien dat de gehele retail open was geweest", reageert directeur Marc Jansen van het CBL, de brancheorganisatie van supermarkten. "Maar het is uiteindelijk aan het kabinet om maatregelen vast te stellen op advies van het OMT. Dat is over het algemeen voor ons ook een black box. Wij worden ook verrast door vervroegde sluitingstijden. Wij zijn als supermarkten de laatsten die mogen klagen, maar het is een beperking die we niet eerder hebben gezien."

Jansen zegt te begrijpen dat de sluiting voor de niet-essentiële detailhandel 'super zuur' is. "Maar of het heel veel helpt om de essentiële detailhandel nog verder te beperken om daarmee de niet-essentiële detailhandel

meer open te kunnen laten zijn, dat weet ik niet. Want ik zie dat ook heel veel niet-essentiële detailhandel click & collect heel snel heeft opgepakt. Ik zie in mijn winkelcentrumpje bijna overal mensen die spullen afhalen."

Jansen tot slot: "Ik snap de oproep, maar we kunnen er niet zo veel mee."