

BCC lanceert producten onder eigen merk

24-12-2021 09:30



BCC heeft zijn eerste reeks kleine huishoudelijke producten onder eigen merk gelanceerd. Het gaat om zo'n twintig producten, waaronder gourmetstellen, friteuses, broodroosters en waterkokers.

De komende maanden komen er meer producten bij, meldt de elektronikaketen. Toenmalig ceo Herman Brammer [zei in oktober al tegen RetailTrends](#) dat dit mogelijk is door de inkoopkracht van zusterbedrijf Blokker.

De zestig winkels van BCC zijn door de lockdown dicht. Daarom geeft de keten sinds deze week via WhatsApp video-advies vanuit de winkel. Ook komen medewerkers desgewenst thuis langs om advies te geven.