

Albert Heijn start met geleidelijk invoeren Nutri-Score

03-01-2022 13:54



Albert Heijn is gestart met het geleidelijk invoeren van de Nutri-Score. De supermarktketen wil op deze manier klanten helpen bij het maken van een gezondere voedingskeuze.

Albert Heijn past de score toe op zesduizend van zijn producten. Deze zijn zichtbaar op elektronische prijskaartjes in de winkels, maar zijn ook te vinden in de bonusfolder, in de app en online. De supermarkt is van plan nog meer eigenmerkproducten hieraan toe te voegen.

De Nutri-Score is een onafhankelijk voedselkeuzelogo en laat consumenten in één oogopslag zien welke producten binnen een productgroep een gezondere samenstelling hebben. Het voedselkeuzelogo vertaalt de voedingswaarde van producten in een duidelijke letter- en kleurcode.

Het label is al in diverse Europese landen (waaronder België, Spanje, Duitsland en Frankrijk) geïntroduceerd. Ook de Nederlandse overheid heeft gekozen voor het logo. De verwachting is dat het later dit jaar ook officieel landelijk gebruikt zal worden.