

Waarom retail zich laat overvallen door disruptie – deel 1

06-01-2022 14:30



Techinvesteerder Jonas Kjellberg zag al vroeg de potentie van retaildisruptors als Zalando en HelloFresh. In dit gesprek vertelt hij waaraan hij herkent en waarom traditionele partijen te traag reageren op de nieuwkomers.

Reinilde van Ekris